

# *“La Crisis Económica y Financiera en España”*

**D. Manuel Pizarro**

Presidente del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid

## **NOTA DE PRENSA**

El pasado miércoles, 24 de noviembre, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) tuvo el honor de contar con la presencia de Don Manuel Pizarro, Presidente del Consejo Social de la UAM, quien impartió una conferencia sobre “La crisis económica y financiera en España”. La organización del evento corrió a cargo del Centro de Estudios Latinoamericanos (CESLA), inscrito en el Instituto de Predicción Económica L.R. Klein de la UAM. Al acto asistieron, además de alumnos y profesores universitarios, representantes del tejido empresarial español, parte implicada en la situación económica actual que vive nuestro país.

En palabras de Pizarro, “las crisis son oportunidades de mirar hacia adelante; situaciones donde, en términos de destrucción creativa de Schumpeter, el que lo hace bien tiene que prosperar porque lo ha hecho bien, y el que lo ha hecho mal ha de retirarse para dejar su lugar al primero. Si eso no sucede, y se le da dinero público al que lo ha hecho mal, la ineficiencia se perpetua y, además, hará competencia desleal al que si ha sido eficiente”.

Asimismo, Don Manuel Pizarro aseguró que “España, en estos momentos, todavía tiene músculo para llegar adonde quiera llegar en quince años”. Con este propósito, el ponente recalcó la importancia de que los mercados recobren la confianza, así como la necesidad de trabajar en cinco aspectos capitales: la reforma del sistema financiero; el incremento de la competitividad en el sector energético; el fomento del talento, cuya máxima expresión es la inversión en I+D+i; la revisión de la ineficiencia de que actualmente adolece el aparato institucional, que sin duda incide en una parte significativa de la inflación; y, por último, el replanteamiento del Estado de Bienestar, concibiéndolo en base a criterios de eficiencia de mercado.